

Høringsvar til Mulighedskataloget fra Staben Politik & Kommunikation

Medarbejderne i Politik & Kommunikation anerkender behovet for at frigøre ressourcer i Fredericia Kommune til omprioritering og styrkelse af den borgernære velfærd. Vi vil her komme med vores fælles betragtninger om hele processen, samt om mulighedskatalogets potentielle konsekvenser.

Kommentar til processen

Forløbet har været kritisabelt på flere punkter. Den langvarige stabsproces som har stået på siden maj, har været opslidende for medarbejdere og har påvirket projekter og arbejdsopgaver negativt. I direkte forlængelse af dette har omprioriteringsprocessen yderligere lagt pres på medarbejderne. Udviklingsopgaver som baserer sig på tværfaglige og tværkommunale samarbejder står stille, idet processerne dræner både ledelse og medarbejderes ressourcer og opmærksomhed.

Som medarbejdere har vi fået den opfattelse, at der med omprioriteringsprocessen ville være tale om en blød proces med omstruktureringer og effektiviseringer. Betegnelsen "mulighedskatalog" har medført forhåbninger om mulighed for at påvirke udfaldet, som reelt set virker urealistiske, idet samtlige forslag ser ud til, at skulle realiseres for at opnå den nødvendige omprioritering. Virkeligheden er derfor, at vi står tilbage med en følelse af, at der ikke er blevet spillet med åbne kort hele vejen igennem. Vi er frustrerede over processens uigennemskuelighed og oplever, at vi reelt har været sat uden for indflydelse. Vi frygter derfor også, at høringsprocessen ikke vil få betydning for udfaldet.

Et yderligere kritikpunkt er, at mulighedskataloget er formuleret så konkret, at man ikke er i tvivl om hvilke medarbejdere, der bliver berørt. Når materialet samtidig bliver behandlet og konkretiseret offentligt i pressen, risikerer konkrete og identificerbare medarbejderes skæbne at blive genstand for offentlig debat. Ud fra et medarbejderperspektiv er det dybt problematisk.

Kommentar til stabens fremtid

Politik & Kommunikation består lige nu af to grupperinger som både fagligt og fysisk er adskilt – nemlig Uddannelsescentret (UCF) i Erritsø og Kommunikation & Web og Visit på rådhuset samt Bosætning (KWBV).

Der er umiddelbart ingen relevante opgavesammenhænge eller faglige fællesskaber mellem KWBV og UCF. Vi har altid haft svært ved at se en fælles retning for staben, idet opgaverne hos hhv. KWBV og UCF ligger meget langt fra hinanden.

Mulighedskataloget lægger nu op til at staben reduceres markant i personale, hovedsageligt på rådhuset. Der nedlægges samtidig to lederstillinger i vores stab (leder for UCF og leder for Kommunikation & Web), uden at koncernledelsen i kataloget har forholdt sig til stabens fremtidige perspektiver. Dette skaber stor usikkerhed blandt medarbejderne.

Med venlig hilsen, Medarbejderne i Staben Politik & Kommunikation

Kommunikation og Webs kommentarer til Mulighedskataloget

Kommunikation og Web kommer her med vores betragtninger til Mulighedskataloget og processen. Vores lille afdeling ønskes mere end halveret – fra 7 til 3 medarbejdere. Det er vi dybt rystede over – fordi Kommunikation og Web er en travl afdeling, og vi oplever, at der er brug for os til at løse de opgaver, som ligger i afdelingen. Vi anerkender samtidig, at der er behov for at spare, og derfor indeholder vores høringssvar også løsningsforslag til, hvordan Kommunikation og Web kan opretholde en acceptabel drift samtidig med, at vi frigør ressourcer til velfærdsområder, som byrådet ønsker at prioritere.

Tid til kerneopgaven under pres

Det er vovet at påstå, at anbefalingerne i Mulighedskataloget kan gennemføres uden konsekvenser for opgaveløsningen for borgerne. Det vidner om manglende indsigt. Vi bidrager alle sammen til den borgernære velfærd uanset, hvor vi er placeret i organisationen.

Det er spændende, at der nu åbnes op for, at alle kan kommunikere internt og eksternt, og den opgave er vi fortsat gerne med til at understøtte. Det er nemlig det, som Kommunikation og Web gør i dag - både ved at drifte og supportere kommunens mange kanaler/platforme, producere tekst og indhold og give sparring og rådgivning i alle aspekter af kommunikation, markedsføring og web, så fagmedarbejdere, ledere og politikere kan koncentrere sig om deres kerneopgaver.

Stabene bidrager med synergi og understøtter i den grad tankegangen i koncernmodellen. Som en kollega har sagt til os: "Vi er jo kun gode til at kommunikere, fordi I understøtter os!"

Kommunikation og Web har derfor svært ved at se, hvordan man, ved at gennemføre anbefalingerne i Mulighedskataloget, kan opnå – både en besparelse og samtidig realisere ønskerne for fremtiden inden for kommunikation og web og generelt opretholde en acceptabel og ansvarlig drift.

Store armbevægelser med få kræfter

Kommunikation og Web er enige i, at der er et stort potentiale i at gentænke kommunikationsindsatsen ud fra en tilgang, der i endnu højere grad fokuserer på at understøtte de politiske og organisatoriske dagsordner. Vi har i mange år råbt på en kommunikations- og kanalstrategi. En retning for vores indsats, så vi netop kan prioritere og blive endnu skarpere på vores opgaver. Vi er dog **ikke** enige i, at en mere strategisk indsats betyder, at opgaven kan løses med **færre** ressourcer og slet ikke ud fra de ønsker for fremtiden, som Mulighedskataloget lægger op til, og de stadigt voksende krav til tilgængelighed og lovkrav om datasikkerhed på webområdet. Tværtimod.

Vi har ikke anbefalet at nedlægge os selv!

Det siger sig selv. Vi har ikke været involveret i et arbejde om en fremtidig kommunikationsindsats, der betyder, at 4 ud af 7 medarbejdere kan undværes i vores lille afdeling. Vi genkender derfor ikke ordlyden under afsnittet "Ledelse" på s. 5.

I forordet på s. 1 står der, at MED-systemet har været inddraget. Det er IKKE sket, da mange lokale MED-systemer er sat ud af spil på grund af organisationsændringen, der trådte i kraft 17. juni 2019.

Er det kun starten?

Hvis anbefalingerne i Mulighedskataloget gennemføres, står vi til at miste 4 ud af 7 medarbejdere. Det hænger ikke sammen med, at man vil en mere strategisk kommunikationsindsats – med mindre, at man påtænker at ansætte en PA/spindoktor for den øverste ledelse? Hvis det er tilfældet, opnår man på ingen måde den ønskede besparelse i Kommunikation og Web. Tværtimod.

Vi forstår heller ikke, hvordan en besparelse på yderligere 0,5 mio. kr. i Kommunikation og Web skal indhentes på de resterende 3 medarbejdere fra 2021 og frem? Ønsker man over de næste par år at nedlægge Kommunikation og Web helt? Og hvad skal der ske med os, der står til at blive tilbage efter denne runde? Vi frygter da for fremtiden.

Dyrere og dårligere

Vi anerkender, at vi skal spare, men det hænger ikke sammen med at løsningen skulle være at udlicitere opgaver til en ekstern leverandør, som det anbefales flere steder i kataloget. Har man undersøgt, hvad det koster? Er det igen udvalgte leverandører, der skal tilgodeses som samarbejdspartner?

Erfaringen viser, at en ekstern leverandør er dyrere og mere tidskrævende. Tid og penge, der tages fra fagafdelingerne. Tid, der tages fra kerneopgaven. Samtidig hænger det ikke sammen med, at Økonomiudvalget ønsker at reducere i konsulentforbruget, som nævnt i forordet på s. 1.

Konklusionen er, at organisationen ikke opnår de ønskede besparelser ved at gennemføre anbefalingerne i Mulighedskataloget.

Den interne kommunikation rammer bunden

På organisationens vegne er Kommunikation og Web forargede og dybt skuffede over den uprofessionelle håndtering af offentliggørelsen af Mulighedskataloget og basisbudgettet. Vi har gennem de seneste år oplevet, at grænserne for håndtering af sager, der vedrører medarbejdere desværre er rykket. Håndteringen understreger denne udvikling:

Mandag den 23. september - eftermiddag

Byråd og koncernledelsen får Mulighedskataloget præsenteret.

Tirsdag den 24. september

Medarbejderne i Kommunikation og Web havde i ugen inden fået besked på, at de skulle kunne nås på telefon mellem kl. 8.00 – 11.00 eller møde op på arbejde den 24. september.

I Kommunikation og Web var alle mødt frem tirsdag formiddag, alligevel var orienteringen, der fandt sted til de personer, der var nævnt i Mulighedskataloget forskellig. Burde de personer, der var nævnt i

Mulighedskataloget, ikke have fået et opkald eller besked mandag eftermiddag/aften – efter endt orientering? Det havde været at udvise rettidig omhu.

Kl. 11.30 – 12.30: Præsentation af Mulighedskataloget og orientering til alle ledere med personaleansvar i FIC.

Kl. 12.04: Mulighedskataloget bliver præsenteret på BROEN7000 og fredericia.dk for alle medarbejdere og offentligheden. Senere kom også slides.

Kl. 12.15: Artikel om Mulighedskataloget krydret med et interview med kommunaldirektøren på Fredericia Dagblads netavis frdb.dk.

Omkring kl. 13.30: Større artikel i Fredericia Dagblad om Mulighedskataloget.

Ovennævnte tidsforløb kan give medarbejderne en opfattelse af, at Fredericia Dagblad – igen – har været informeret om forslag til nedlagte stillinger FØR de berørte medarbejdere. Men det overrasker desværre ikke. Det er alment kendt blandt ansatte i Fredericia Kommune, at Fredericia Dagblad er stedet, hvor de skal søge og læse om, hvad der sker i kommunen.

I en så alvorlig situation som denne med forslag om fyringer og besparelser er det både ærgerligt og kritisabelt, at den øverste ledelse vælger at bruge tid på en lokal avis frem for at være afsender på den orientering, der sendes ud til medarbejderne i Fredericia Kommune. På Broen7000 burde den øverste ledelse, der er bærende kreatører bag Mulighedskataloget, selv have 'underskrevet' opslaget med en kommentar.

Pressechefen – en bærende hjørneste

Mulighedskataloget kommer ikke med nogen saglig begrundelse for at

nedlægge stillingen som pressechef, og hvis der virkelig er en – hvad er den så? Pressechefen er ansat på en 37 timers kontrakt, men har i alle de år, hun har været ansat, været tilgængelig 24/7 alle ugens dage. Først og fremmest for at kunne assistere kolleger og politikere, hvis et issue eller en krise var under opsejling. Men også ansvaret for kommunens kriseberedskab gør, at telefonen altid er 'åben'. Endelig er der en forventning fra pressen om, at 'den kommunikerende kommune', som Fredericia gerne vil leve op til, også er at træffe efter kl. 15.00. Det er pressechefen, hverdag og weekend.

Pressechefen løfter tunge kommunikationsopgaver og indgår i teamets øvrige opgaveløsning. Derudover har hun et stort netværk til national presse, som er kommet hele organisationen til gavn.

Meget af pressechefens arbejde er SKAL-opgaver – i forhold til organisationen, politikere og borgere.

Forventes det, at de to tilbageværende kommunikationsrådgivere kan løse pressechefens opgaver ved siden af deres egne?

Én webmedarbejder mindre er direkte uansvarligt

Det fremgår ikke af Mulighedskataloget, hvad der lægger til grund for at opsigte 1 ud af 2 webmedarbejder? Ønsket om fremover at arbejde med flere platforme og kanaler, de stadigt voksende krav til tilgængelighed og datasikkerhed kombineret med et permanent ønske om at ændre borgernes henvendelsesmønstre fra fysisk til digital 'gør-det-selv', hænger slet ikke sammen med at skulle være én medarbejder mindre.

Tværtimod.

Derudover forudser vi, at der bliver behov for yderligere projektledelse i 2020/2021, hvor samtlige kommunale hjemmesider ikke længere vil kunne leve op til de lovmæssige krav om sikkerhed, tilgængelighed m.v. Vi står med andre ord over for en uundgåelig opgradering/flytning af fredericia.dk, broen.dk, f-i-c.dk, ficness.dk, madsbyparken.dk,

www.6juli.dk, studiebyfredericia.dk og sundhedshuset.dk m.fl., der som minimum vil kræve den nuværende bemanning.

Webteamet sidder også som de eneste driftsansvarlige med teknisk kendskab til det open-sourcesystem, der bruges til alle de nævnte hjemmesider. Én enkel medarbejder i webteamet vil resultere i en alt for sårbar og uholdbar situation, og vil i givet fald kræve en væsentlig reduktion i opgaver og ansvar, hvilket slet ikke hænger sammen med den udvikling, vi er inde i. Hvem skal løse opgaverne i tilfælde af sygdom og ferie?

Forslaget om at nedlægge en webmedarbejderstilling vil være direkte uansvarligt – medmindre man påtænker at bruge en ekstern leverandør. Hvis målet er at spare, så er løsningen ikke at udlicitere opgaver til en ekstern leverandør, som anbefalet i kataloget. Det bliver tværtimod dyrere og mere tidskrævende. Tid, der tages fra fagafdelingerne. Tid, der tages fra kerneopgaven.

Marketingkoordinator er mere end bosætning

Det er meget uklart, hvad der lægger til grund for at opsiges vores marketingkoordinator, da ingen af arbejdsopgaverne er nævnt i Mulighedskataloget. Derfor stiller vi spørgsmålstegn ved, om man har forholdt sig til, hvilke opgaver marketingskoordinatoren løser?

Marketingkoordinatoren er i øvrigt et godt eksempel på, at eksterne leverandører ikke altid er den bedste løsning. Stillingen blev oprettet i forbindelse med Kanalby-samarbejdet - netop fordi erfaringen viste, at eksterne leverandører ikke kunne levere et tilfredsstillende produkt til en acceptabel pris. Hvis anbefalingen gennemføres, hvordan stiller det så Fredericia Kommune i forhold til Kanalby-samarbejdet, som marketingkoordinatoren er en kontraktlig del af?

Designmanualen er bare én af marketingkoordinatorens mange ansvarsområder, og vi er langt fra færdige med at implementere den. Skal denne opgave, som bl.a. omfatter projektledelse, sparring med

fagafdelinger og indhentning af tilbud hos vores eksterne leverandør, ligge hos leverandøren selv? Det vil ikke indebære en besparelse og være det samme som at skrive en blanco-check.

Mulighedskataloget nævner ikke et ord om konsekvensen ved at nedlægge marketingkoordinatorens stilling. Kommunikation og Web har derfor vedlagt hendes omfattende opgaveportefølje.

Vi har et løsningsforslag!

Som tidligere nævnt ønsker vi at bidrage - men på en ansvarlig måde. Kommunikation og Web har derfor budt ind med den vakante stilling som leder i Kommunikation og Web, der i høj grad har været med til at drifte vores afdeling, og som har været med til at opretholde et højt serviceniveau. Derudover foreslår vi, at man bibeholder vores 2 webmedarbejdere - men på nedsat tid, der svarer til 2 x 30 timer (1,6 medarbejder). På den måde kan vi stadig opretholde et ansvarligt niveau for opgaveløsningen.

Venlig hilsen

Medarbejderne i Kommunikation og Web



Marketingkoordinator Opgavebeskrivelse og profil

Designmanual/Grafisk

- Rådgivning og sparring med afdelinger og leverandør om grafiske materialer
- Designmanual og underdesignmanualer
 - "Designpoliti"
 - Udvikling, projektledelser, implementering og compliance
 - Opgavebeskrivelser/sparring/rådgivning/projektledelse/korrekturgange
 - Udvikling og implementering af onlineskabeloner
- Leverandørhåndtering:
 - Indhentning af tilbud og check af overensstemmelse mellem tilbud og Faktura
- First-line support
 - Design, selvbetjeningsportal, grafisk arbejde, skabeloner
- Udvikling og kvalitetssikring

Markedsføring

- Kampagner: Kanalby, Sivvænget, Studieby, Lillebælt Halvmaraton etc.
- Annoncering – trykte medier og online
- Udarbejdelse af skabeloner til nyhedsbreve og administrator på UbiVox
- Rådgivning og sparring med interne afdelinger og eksterne leverandører
- Projektledelse – f.eks. Tilflytterkasser for bosætning, Jul i Fredericia, Studieby Fredericia, pendlerkampagne, mm.
- Indhentning af tilbud på diverse samt:
 - GWP (til velkomstpakke, studiebypakke, pendlerpakke og andre events)
- Udarbejdelse af oplæg og tekst til nye tryksager, annoncer mv.
- Udarbejdelse af webbannere til Fredericia Avsien m.fl.
- Events og messer (bosætning & Kanalby)
 - Projektledelse, indhentning af tilbud, booking etc.
 - Messetegninger, bestillinger, standmaterialer, bemanding
 - Ansvar happenings samt udarbejdelse af materialer
 - Koordinering af opsætning og nedtagning etc.
- Understøttelse bosætning
 - Velkomstpakke, facebook, events, trykmateriale mv.
- Koordinering af forefaldende grafiske opgaver til PR Offset
- Diverse branding og markedsføringsopgaver
- Indhold og udvikling af Flyttilfredericia.dk, livinginfredericia.dk samt subsites til events
- Ansvar for oprettelse af autosignatur

**Pyloner**

- Drift af onlineportalen smat bookingkalender
- Ansvar årsaftaler og klippekort
- Kontakt og rådgivning annoncører
- Kontakt Amstrup Skilte (vedligehold, reparation af skiltene samt udbyder af onlineprogram)
- Koordinering og administration
- Faktureringsinfo til bogholderiet

Kanalbysamarbejdet:

- Ansvar Kanalbysamarbejdet (Louise Bjerre)
- Kampagner SoME:
 - 100 gode grunde til at bo i Fredericia
 - Annoncering andre events og happenings
- Fælles markedsføringsmaterialer
 - Layout, tekster, projektledelse på udarbejdelse (brochurer, roll-ups, video etc.)
 - Kontakt grafisk leverandør
- Indhentning af tilbud på markedsføringsaktiviteter som biografreklamer, busreklamer, annoncering etc.
- Brandingvideoer:
 - Projektledelse, tilbud, oplæg, samarbejdespartner, udarbejdelse
- Biografreklamer
 - Projektledelse, drejebog, tekst mm.
- Diverse

Fotodatabase/Skyfish

- Drift fotodatabase – lokalt og online
- Rådgivning og sparring fotos
- Oprettelse af brugere

Julefolderen:

- Projektledelse:
 - Indhentning af tilbud hos grafisk leverandør
 - Koordinering og opsøgning af annoncører m.fl.
 - Samarbejde med Shopping Fredericia
 - Opsætning og layout
 - Indhentning af materiale fra annoncører m.fl.
 - Korrekturgang med annoncører samt grafisk leverandør
 - Godkendelse til tryk
 - Indhentning af og koordinering af distribution
 - Faktureringsoversigt til fakturering
 - Annoncering avis samt webbannere og onlineprogram

VisitFredericias hørings svar til Budget 2020 og Mulighedskatalog

Hos VisitFredericia anerkender vi behovet i Fredericia Kommune for at frigøre ressourcer, som kan omprioriteres til styrkelse af den borgernære velfærd. Vores betragtninger drejer sig dels om fremtiden for den stab, vi tilhører og dels om nogle af vores samarbejdspartnere.

Kommentar til staben Politik & Kommunikations fremtid og VisitFredericias rolle

Politik & Kommunikation består lige nu af to grupperinger som både fagligt og fysisk er adskilt – nemlig Uddannelsescentret (UCF) i Erritsø og Kommunikation/Web og VisitFredericia på rådhuset, samt Bosætning.

Med nedlæggelsen af den vakante lederstilling på UCF, personalereduktion i kommunikation og Web samt nedlæggelse af Bosætning, er vi usikre på, hvor vi havner som stab.

VisitFredericia har mange snitflader og samarbejder bredt både tværororganisatorisk og eksternt. Ift. vores stab, har vi stærke, faglige fællesskaber med Kommunikation og Webs formidlingsopgaver og med Bosætnings strategiske udvikling af byen. Der er derimod ingen relevante opgavesammenhænge eller faglige fællesskaber med UCF.

Vi har en bekymring for, om den manglende lederstilling på UCF vil kræve et øget fokus fra ledelsens side, som vil betyde at VisitFredericias interesser og faglige virke, utilsigtet vil blive nedprioriteret. I forbindelse med eksterne samarbejder og styregrupper, har vi behov for at blive prioriteret og repræsenteret af en ledelse med det nødvendige beføjelsesniveau.

For os er hovedsagen, at vi befinder os i en stab, hvor vores virke prioriteres ligestillet med øvrige arbejdsområder. Da vi er et lille team, er det vigtigt, at vi ikke drukner i en stab, hvor der reelt ikke er hverken tid eller faglig grobund for at integrere os.

Kommentar til side 51-53 i Mulighedskataloget: Kultur

Som kommunens turismeafdeling ønsker vi at gøre opmærksom på vigtigheden af et rigt kulturliv og historieformidling, da Fredericias kerneprodukt ift. turisme netop er kultur og historie. Det er med til at styrke vores bys attraktivitet overfor både lokale, samt nationale og udenlandske turister.

Vi er især bekymrede for, hvis tilskuddene til hhv. Museerne i Fredericia, Teater Malstrøm, Kulturelle Dage, EventC, Triatlon-stævner og Kulturnatten bortfalder. Alle disse bidrager hver især men særligt tilsammen, til fortællingen om Fredericia som en levende og attraktiv by.

Fredericia er for alvor blevet sat på det kulturelle landkort med Fredericia Teaters succes og senest Teater Malstrøm, som ligeledes har opnået bemærkelsesværdigt flotte resultater. Teaterturismen blomstrer i byen og dette har stor betydning for overnatningssteder, restauranter og Fredericias omdømme i hele landet. Hos VisitFredericia ser vi derfor med stor bekymring på forslaget om at fjerne Teater Malstrøms tilskud.

Historien og Volden er Fredericias andet store trækplaster og et essentielt turismeprodukt for byen. En stærk samarbejdspartner i dette er Museerne i Fredericia, som vi arbejder tæt sammen med om formidling og udvikling af Fredericias særlige historie og Volden. Bl.a. samarbejder vi lige nu om en podcast, som skal bruges til formidling på Volden til både lokale, danske og udenlandske turister. Den eksisterende formidling der er til stede på Volden, lader en del tilbage at ønske set fra et turismeperspektiv. Skæres der i Museerne i Fredericias ressourcer, er vi bekymrede for vores samarbejder og den fremtidige formidling af vores bys unikke historie.

Kommentar til side 13 i Mulighedskataloget: Kommunikation

Kommunikation, markedsføring og en stærk tilstedeværelse på web-medier er nøglen til at styrke kendskabsgrad og positive fortællinger om Fredericia som bopæl, arbejdsplads, erhvervscentrum og turistmål. For VisitFredericia er samarbejdet med medarbejderne i Kommunikation og Web vigtigt – til eksempel i forbindelse med krydstogtanløb. Reduktionen af Kommunikation og Web, vil i vores øjne medføre en væsentlig forringelse af kommunikationsindsatsen og desuden lægge yderligere pres på andre afdelinger/teams.

Vi er bange for at:

- Om alle afdelinger/teams har de nødvendige kompetencer til at kunne løfte en større kommunikationsindsats. Hvis ikke, kan vilkårene for at sikre sammenhængende og ensartet kommunikation blive forringet.
- Den enkelte afdeling/team vil få endnu mere at se til ift. samkoordinering af de decentrale kommunikationsindsatser.
- En decentralisering kan medføre at den enkelte afdeling/team kommer til at have højere udgifter, hvis hjælpen fremadrettet skal søges eksternt.

Med venlig hilsen

Medarbejderne i VisitFredericia